



STRATEGI 2021-2024





INTRODUKTION



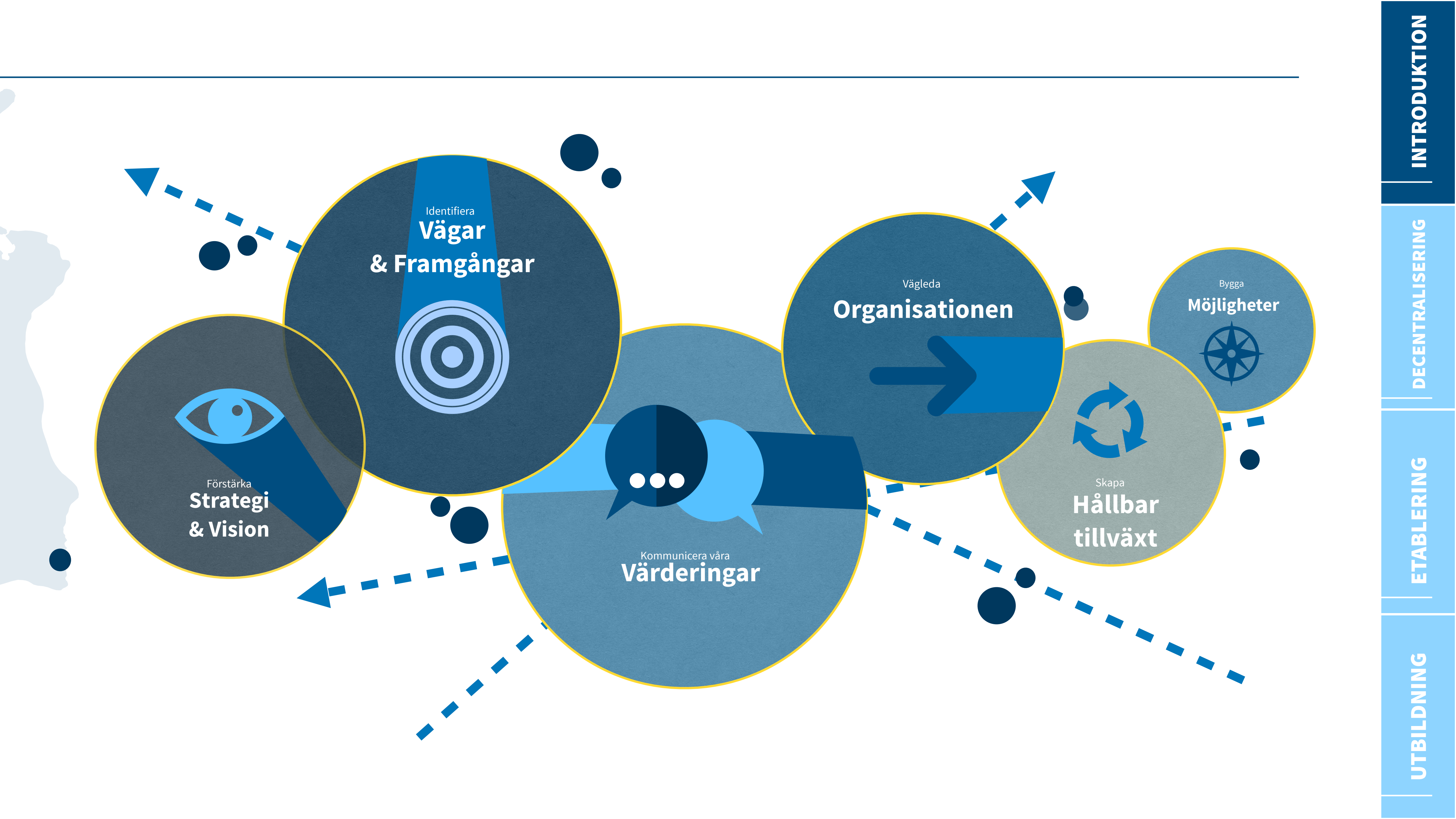
FÖRORD

EUP Sverige behöver en mer visionär strategi som sätter riktningen för organisationen!

Förbundsstyrelsen och kansliet har under verksamhetsåret 2020/2021 haft flera diskussioner om den strategi som under verksamhetsåret arbetas efter: *Strategy 2020-2022*. Slutsatsen är att denna är svårtillgänglig för medlemmar, omfattande (i omfång), ospecifik (vaga och oklara mål) samt icke-visionär. Det sistnämnda har särskilt diskuterats där

det har konstaterats att EUP Sverige behöver en mer visionär strategi som sätter riktningen för organisationen de kommande tre (3) åren. Därför anser förbundsstyrelsen 2020/2021 att en omarbetad strategi, som är lättillgänglig och sätter en strategisk och visionär riktning för organisationen; är bra för EUP Sverige.





VISION

Övergripande mål för EUP Sverige fram till 2024:

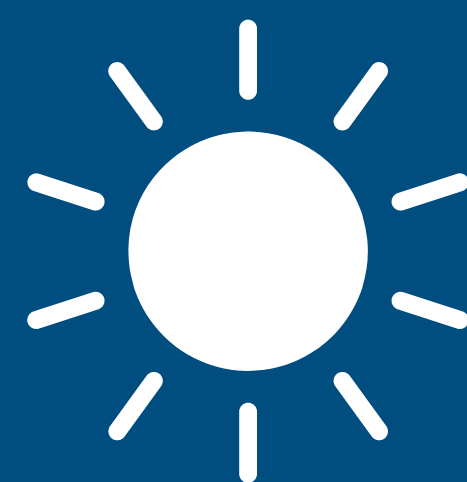
Att bli det självklara valet för ungdomar som vill engagera sig i europeiska frågor!

EUP Sverige behöver profilera sig inom ungdomsrörelsen för att bli attraktiv för blivande medlemmar och engagera fler i verksamheten. Den roll EUP Sverige kan ta är att bli den självklara EU-organisationen för unga i Sverige. Bedömningen som förbundsstyrelsen 2020/2021 gjort är att det bland Sveriges gymnasieungdomar finns en

kunskapslucka kring vad EU är, vad EU gör och hur mycket EU påverkar unga svenskars liv och vardag. Samtidigt är intresset för EU och europeiska frågor stort och ökar bland unga i Sverige. I dagsläget finns det ingen organisation som fångar upp detta intresse och engagemang på samma interaktiva sätt som EUP gör.



STRATEGI



Skapa en **kärnverksamhet** som lär unga om EU och Europeisk politik på ett **pedagogiskt, roligt** och **lättillgängligt** sätt.



Nå ut till **fler unga** med vår verksamhet och flytta denna **närmare medlemmarna** samt organisationens **partnerskolor**.



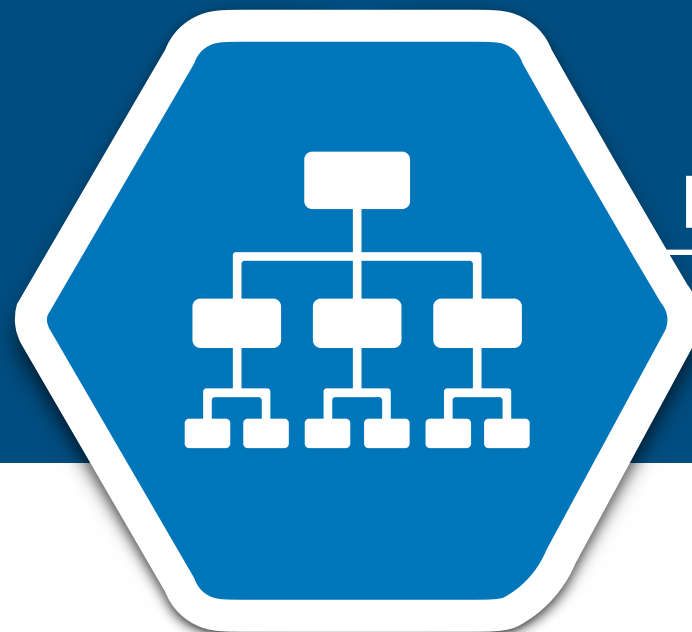
Låta fler unga ta del av organisationens **sessionsverksamhet**.

DELMÅL

Strategin har delats in i tre (3) teman vilka innefattar en rad delmål. Dessa tre (3) teman har valts ut för att de lägger grunden för organisationen att växa och utvecklas de kommande åren. Dessa teman är: *Decentralisering, Etablering* och *Utbildning*.



Etablering



Decentralisering



Utbildning



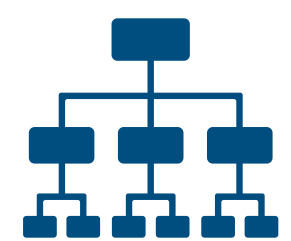
**Det
självklara valet!**

UTBILDNING

ETABLERING

DECENTRALISERING

INTRODUKTION

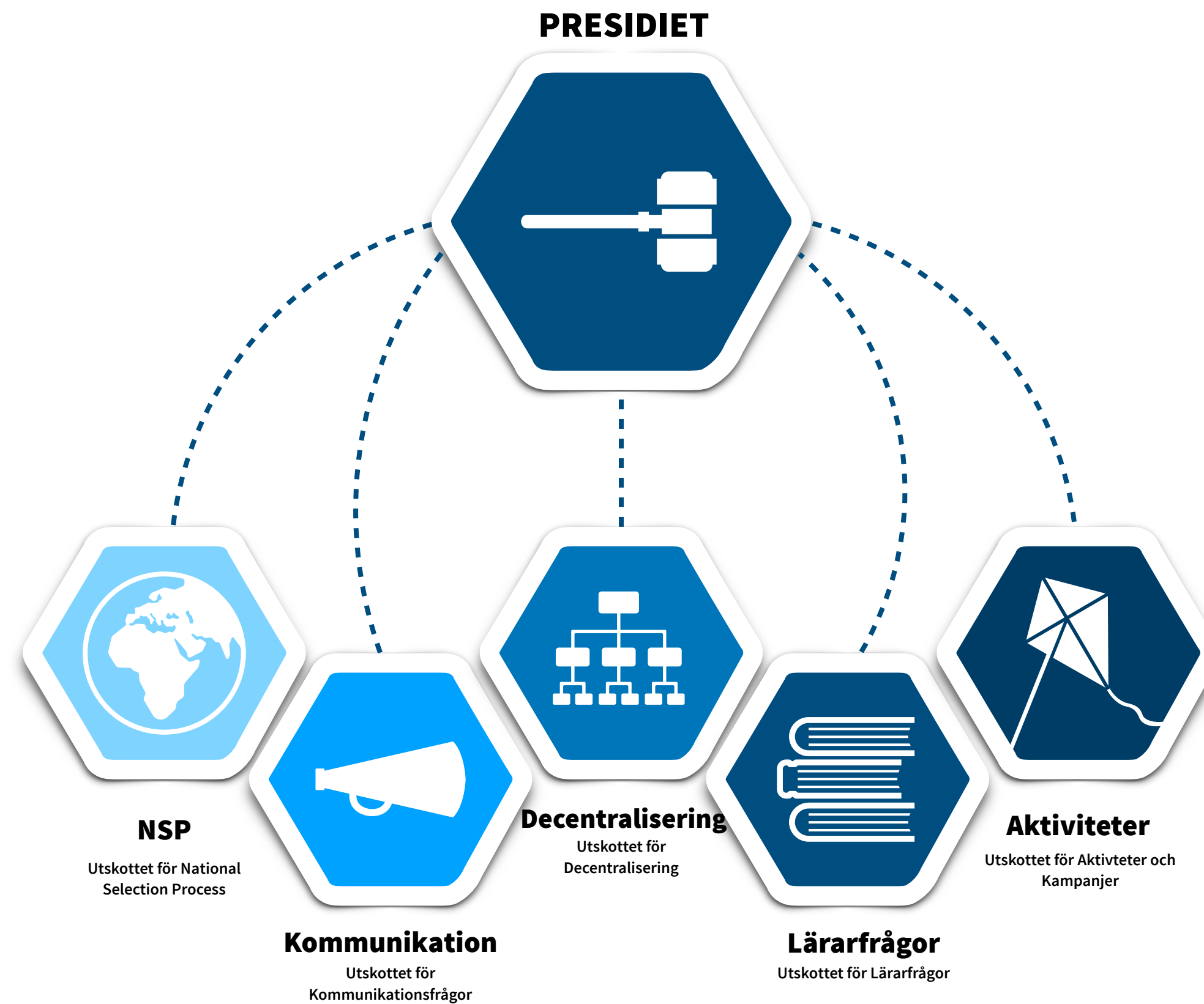


DECENTRALISING



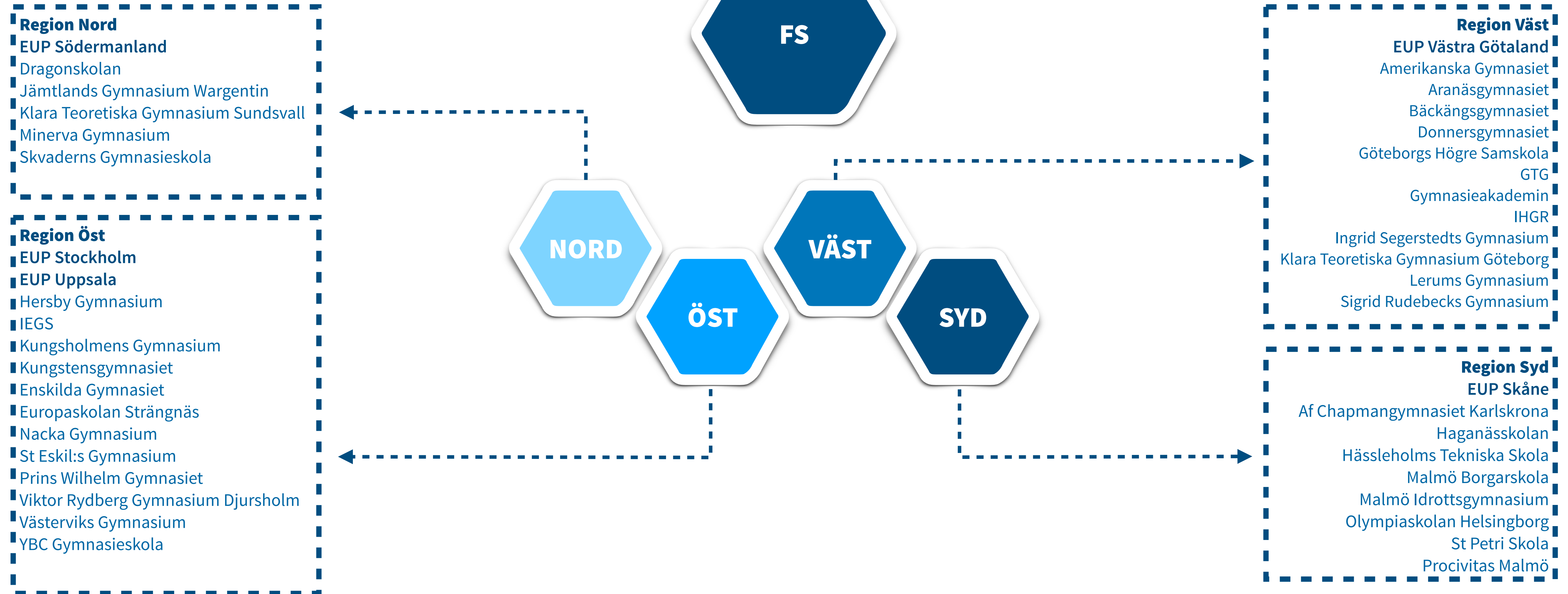
FÖRBUNDSSTYRELSEN

EUP SVERIGE 2021-2024



ORGANISATIONSSTRUKTUR

EUP SVERIGE 2021-2024



* De lokalföreningar som är listade ovan är från året 2020 och ändras kontinuerligt på basis av verksamhetsår.

DECENTRALISERING

EUP Sverige är ett förbund av medlemsföreningar. En medlem är registrerad i sin lokalförening, som i sin tur är medlem i EUP Sverige.

Det har dock funnits en utmaning i att få aktiva medlemmar att förstå och arbeta utefter den existerande organisations-strukturen, med resultatet att lokalföreningarnas roll i organisationen inte fått tillräckligt mycket plats.

Verksamhet måste förskjutas nedåt i organisationen - närmare medlemmarna. Samtidigt måste lokalföreningarnas roll och uppgift förtydligas.

Därmed följer dessa målsättningar:

*Notera att de målsättningar som relaterar till utvecklingen av lokalföreningarnas roll avser lokalföreningar både i strikt bemärkelse, som en formellt bildad lokalförening i organisationen, samt *skolororganisationer* som i framtiden eventuellt inte behöver vara lokalföreningar i strikt bemärkelse men som kan operera i en synonym roll i organisationen.

LOKALFÖRENINGARNAS ROLL



Lokalföreningarnas roll i organisationen förtydligas samt deras uppdrag att engagera organisationens medlemmar på lokal nivå etableras och konkretiseras genom att:

§ Utveckla ett koncept där lokalföreningar ska fungera som lokala/skolors EU-klubbar med uppdrag att skapa verksamhet som intresserar och engagerar unga i EU och europeiska frågor.

§ Förbundet arbetar för att stötta de regionala styrelserna i att ge lokalföreningar verktyg, material och stöd i detta

REGIONALA STYRELSESNAS ROLL



Regionala styrelsernas (RGS) roll i organisationen förtydligas och deras uppdrag att stötta, samordna och utbilda lokalföreningar blir tydligt. Samtidigt behöver RGS roll bli roligare för de förtroendevalda och innebära upplevelser samt uppgifter som är givande.

§ RGS uppdrag förtydligas inom organisationen genom information och utbildning.

§ RGS ges verktyg och utbildning för att stötta, utbilda och samordna lokalföreningarna.

§ Förbundsstyrelsen arbetar aktivt för att det ska vara roligt att vara del av en RGS. Det behöver investeras stora resurser i att möjliggöra för RGS att genomföra givande aktiviteter.

§ Förbundsstyrelsen involverar de regionala styrelserna i förbundsutskotten och arbetar för att finna fler vägar för dem att delta i organisationens utveckling.

§ Förbundsstyrelsen arbetar med att aktivt delta i RGS aktiviteter och möten för att visa uppskattning och skapa en relation mellan organen.



UTBILDNING

ETABLERING

DECENTRALISERING

INTRODUKTION



ETABLERING



ETABLERING

***Etablering* delas upp i två (2) delar: en med fokus på *Effektivisering och kontinuitet* och en med fokus på *Tillväxt*.**

Den första syftar till att effektivisera och utveckla modeller och strategier för att fortsätta utvecklas när det kommer till frågor som engagemang, ekonomi, medlemsantal, kommunikation och skolkontakter.

När det kommer till *Tillväxt* handlar det om att utvecklas och växa som organisation. Detta är något som görs genom att rekrytera och engagera fler medlemmar, ta en aktivare roll i civilsamhället, testa nya idéer för att aktivera medlemmar samt genom att etablera en kommunikation som lockar till engagemang.

EFFEKTIVISERING OCH KONTINUITET

1. Utveckla en engagemangstrappa för organisationens medlemmar där det är enkelt att engagera sig i den utsträckning som önskas.

§ Utarbeta en strategi för lokalföreningarnas utveckling och bistå med stöd i deras roll.

§ Skapa en engagemangstrappa för sessions-engagemang genom exempelvis fler “chairs”-uppdag till svenska medlemmar och projektet Committees of EYP Sweden. Med den erfarenheten ökar sannolikheten för att fler svenska medlemmar söker sig till roller på sessioner utomlands.

3. Ta fram och implementera en medlemshanteringsstrategi

§ Utveckla och arbeta utefter en plan baserad på *Medlemsmodellen** för att introducera, rekrytera, aktivera och hantera medlemmar.

5. Fördjupa kontakten med skolor

§ Utveckla konceptet med EYP Partner Schools och koppla samman detta med lokalföreningarna på skolan.

§ Ta fram material för marknadsföring som EYP Partner Schools har tillgång till.

§ Samla, behåll och uppdatera löpande kontaktuppgifter till skolor.

2. Skapa ekonomisk trygghet och söka nya medel för att utveckla organisationen

§ Kontinuerligt se över systemet (exempelvis mallar för lokalföreningar) för att ansöka om Organisationsbidrag från Myndigheten för Ungdoms- och Civilsamhällsfrågor (MUCF).

§ Arbeta mer med projekt som går att finansiera med projektmedel för att diversifiera organisationens inkomstkällor samtidigt som fler aktiviteter genereras.

4. Utveckla och effektivisera arbetet med den nationella uttagningsprocessen (NSP)

§ Utred möjligheten att arvoda eller anställa en projektledare för den Nationella Sessionen.

§ Arbeta fram fler tydliga mallar för de regionala sessionernas projektledare för att effektivisera arbetet och säkerställa att “hjulet” inte behöver uppfinnas varje år.

* Medlemsmodellen är en bok skriven av Niklas Hill och Angeli Sjöström Hederberg som identifierar åtta steg som förväntas förbättra förmågan att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar i en ideell organisation (se till höger)

TILLVÄXT

KOMMUNIKATION



Utveckla kommunikationen:

§ Se till att hemsidan är anpassad för medlemmar och är en aktiv plattform för organisationen genom att framhäva vad organisationen gör samt hur en kan engagera sig.

§ Tillåta kommunikationen att även lyfta fram och spegla det regionala/lokala engagemanget.

§ Kommunikation i sociala medier ska ha som fokus att rekrytera medlemmar genom att visa hur en kan engagera sig och se till att det alltid finns en lätt väg att bli medlem samt engagerad.

§ Visa upp vad organisationen gör genom att exempelvis publicera resolutioner från sessioner på hemsidan.

CIVILSAMHÄLLET



Utveckla engagemanget i civilsamhället:

§ Ta en aktivare roll i Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer (LSU) genom att uppmuntra medlemmar att söka dess förtroendeuppdrag samt att vara mer aktiva i de ställningstaganden som LSU gör.

§ Ta en aktivare roll i Folk och Försvar.

§ Delta i de sammanhang organisationen blir inbjuden till i syfte att representera dess intressen.

§ Involvera fler förtroendevalda i representationen av organisationen.

NY VERKSAMHET



Utveckla och testa ny verksamhet som kan engagera medlemmar:

§ Utveckla projekt och aktiviteter i organisationen som intresserar en bred bas av organisationens medlemmar. Detta kan exempelvis inkludera att vidareutveckla konceptet EU-politiker för en dag/ EU i skolan samt projektet "Committees of EYP Sweden".

MEDLEMSREKRYTERING



Utveckla organisationens medlemsrekrytering:

§ Utveckla och arbeta utefter en plan baserad på Medlemsmodellen (se nedan) för att introducera, rekrytera, aktivera och hantera medlemmar.

§ Gör medlemsrekrytering till en självklar del av att vara medlem genom utbildningar. Alla medlemmar ska känna sig som ambassadörer för EUP Sverige.

§ Lokalföreningar ges i uppdrag att rekrytera medlemmar på sina skolor.





UTBILDNING

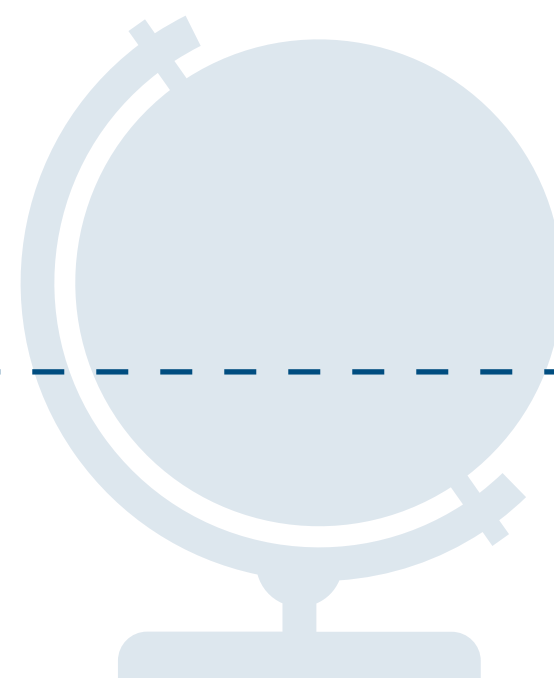


UTBILDNING

Denna del handlar främst om att **utveckla**, **fokusera** och **profilera** organisationen kring det som gör att den sticker ut: EUP Sverige utbildar och engagerar unga i EU-frågor och europeisk politik.

Det gör organisationen bäst genom att **utveckla ny verksamhet** som kan låta fler unga ta del av detta, utveckla sessionsverksamheten, fördjupa samarbeten med diverse experter samt fördjupa kontakten med lärare och skolor.

Därmed följer dessa målsättningar:



UTVECKLA NY VERKSAMHET FÖR ATT NÅ UT TILL FLER UNGA

Hitta vägar att utbilda och intressera fler unga i EU och europeiska frågor:

§ Utveckla projekt och aktiviteter i organisationen som intresserar en bred bas av organisationens medlemmar. Detta kan exempelvis inkludera att vidareutveckla konceptet EU-politiker för en dag/EU i skolan samt projektet "Committees of EYP Sweden".

§ Stödja lokalföreningar och RGS i att planera studieresor till relevanta platser i syfte att samla kunskap.

Håll fortsatt hög akademisk standard på våra sessioner:

§ Samarbeta mer med experter från exempelvis Swedish Institute for European Policy Studies (SIEPS).

§ Skapa ett nätverk med beslutsfattare som kan ta emot och eventuellt kommentera på de resolutioner som blir bifallna på sessioner.

Utveckla relationen med lärare/skolor:

§ Skapa ett större utbyte mellan organisationen och lärare genom att etablera en plattform för dem att uttrycka sina åsikter och förslag för organisationens utveckling i frågor som rör skolornas deltagande.

§ Underlätta för ett mer långsiktigt engagemang bland lärare. Exempelvis genom att ha en stående punkt under sessionernas lärarprogram om hur skolor kan arbeta med EUP-konceptet samt överväga möjligheterna för fler lärare att delta i Utskottet för lärarfrågor.

§ Verka för att synas i forum som är riktade till lärare såsom i den årliga fortbildningen om EU i skolan, arrangerad av Utbildnings- och Högskolerådet, Europaparlamentet och EU-kommissionen ("Skolambassadör för EU").



EUROPEAN **YOUTH** PARLIAMENT
SVERIGE SWEDEN

